



Verso la convivenza generazionale

Dal passaggio generazionale alla convivenza familiare e manageriale

14 marzo 2014 - Gambellara (Vicenza)
20 marzo 2014 - Verona

Dall'organigramma alla realtà

In ogni azienda convivono molteplici sistemi, organizzativi, personali, familiari, tutti costituiti dal bagaglio di idee, premesse e azioni che le persone che formano l'azienda portano con sé: si incrociano, come in un labirinto, visioni reciproche, ruoli formali, ruoli attesi e ruoli agiti. Dall'organigramma alla "realtà", la distanza è spesso molto ampia. La "realtà" di un'azienda, il suo clima e la sua cultura, sono costruiti da quel misterioso e incredibile meccanismo che è la Comunicazione Umana.

GLI SCAMBI COMUNICATIVI PRODUCONO EFFETTI CHE NON SEMPRE CI SI ASPETTA

Il seminario

Obiettivi

Sviluppo organizzativo - La delicata fase di transizione generazionale rappresenta una sfida molto impegnativa per l'impresa e per la famiglia imprenditoriale, richiedendo quindi una giusta regolamentazione ed accordi su svariati temi, numerose decisioni importanti, nonché un'elevata sensibilità, anche comunicativa, da parte di tutti i familiari coinvolti nell'affrontare il percorso di cambiamento.

Comunicazione - Parlare, ascoltare, rispondere e non rispondere, sono azioni che accompagnano il quotidiano personale e professionale, intendersi non viene sempre spontaneo e il fraintendimento è fisiologico. Nella comunicazione pensieri, parole, emozioni, si intrecciano in trame armoniose o in grovigli che sembra difficile sciogliere. Gli scambi comunicativi producono effetti che non sempre sono quelli che ci si aspetta: le risposte degli altri, le loro parole, i loro comportamenti, sembrano a volte insensati o imprevedibili. Tali situazioni, possono portare a confusioni comunicative e a costruzione di realtà ambivalenti che creano difficoltà personali, anche importanti.

Nelle aziende familiari tutto ciò è complicato, o arricchito, dalla stratificazione dei livelli tra essere famiglia ed essere "azienda".

Il seminario ha dunque l'obiettivo da un lato di favorire il sorgere di nuove idee e visioni riguardo alle dinamiche comunicative interne alle aziende e dall'altro di proporre un percorso collaudato sull'efficace gestione del passaggio generazionale in azienda.

Contenuti

Sviluppo organizzativo

Vincere la sfida generazionale con metodo, cuore ed empatia

- Il processo del ricambio generazionale
- Principi familiari e principi aziendali
- La costituzione di famiglia: superare i 10 punti critici del ricambio generazionale

Comunicazione

La "convivenza" nell'azienda familiare

- Convivenza di sistemi familiari e sistemi di ruolo e generazioni
- Convivenza tra esterni e famiglia
- Il counseling come supporto alla gestione dei rapporti interpersonali in famiglia e in azienda



Destinatari

Il seminario si rivolge a titolari d'impresa familiari sia della generazione senior che di quella junior, nonché a tutti membri di famiglie imprenditoriali, a manager di aziende a gestione familiare e a professionisti che vivono il mondo delle aziende familiari.

“ Più dell’80% delle aziende italiane è a gestione familiare. Piccole medie e grandi che siano, le aziende familiari sono sempre di più giustamente riconosciute come la vera spina dorsale della nostra economia e a loro va riconosciuto anche un importantissimo ruolo sociale e culturale all’interno della nostra comunità. Pur tenendo per loro natura e con forza alla continuità, circa l’85% di queste aziende non sopravvive alla terza generazione. Il passaggio generazionale rappresenta dunque il rischio strategico più grande di un’azienda familiare.

(Markus Weishaupt, da “Preservare l’impresa familiare”)

Chiara Veneri



Laurea in Lettere, presso università di Pisa – Facoltà di Lettere e Filosofia. Master in Formazione Formatori presso I.S.M.O - Diploma di Counselor ad indirizzo sistemico e socio costruzionista presso Panta Rei - Milano. Inizia la sua attività professionale in Olivetti, dove ha lavorato per sette anni in attività di Sviluppo, Formazione e Gestione delle Risorse Umane. Dal 1994 opera nell’ambito della consulenza e formazione come partner di impresa! – progetti per le Risorse Umane. Si occupa di sviluppo personale e organizzativo,

lavorando sulle dinamiche della comunicazione interpersonale e la gestione e ricomposizione dei conflitti. Le aree sulle quali si trova più frequentemente ad operare sono quelle del superamento di situazioni critiche e complesse, a livello di individuo e di gruppo. In ambito privato, come professionista, si occupa di counseling alla famiglia, alla coppia e all’individuo. Accreditata presso AssoCounseling - Socia di A.I.F – Associazione Italiana Formatori. Socia di Sicis – Società Italiana di Counseling ad indirizzo sistemico. Responsabile dei rapporti con la European Association for Counselling per FederCounseling.

Markus Weishaupt



Laureato in Economia e commercio, per oltre dieci anni lavora come dirigente in imprese familiari. Alla Maico ha maturato competenze su strategia, organizzazione e leadership sia come responsabile del processo di sviluppo per il mercato italiano, greco e portoghese, che come amministratore delegato della filiale spagnola Maco Herrajes e come responsabile della struttura formativa Maico Academy. Ad oggi Markus Weishaupt è socio fondatore ed amministratore delegato della Weissman Italia e Weissman Austria, consulente specializzato nello sviluppo culturale, strategico e organizzativo di aziende a gestione familiare. È autore di numerosi libri, manuali e articoli, di cui l’ultimo sul ricambio generazionale.



Informazioni sui seminari

Data e luoghi	14 marzo 2014 Ore 15.00 - 18.00 CASA VINICOLA ZONIN Via Borgolecco 9 Gambellara (Vicenza)
Prezzo	20 marzo 2014 Ore 16:00 - 19:00 GRUPPO MANNI Via Augusto Righi 7 Verona
Prezzo /persona	Prezzo pieno € 130,00 + IVA Per prenotazione entro il 28/2/2014 € 80,00 + IVA Secondo partecipante della stessa azienda: € 70,00 + IVA
Prenotazione	E-Mail: info@weissman.it Internet: www.weissman.it Telefonica: 0473 490544

Istituto Weissman

L'Istituto Weissman è unico nell'offerta di una piattaforma di formazione esclusiva per imprese familiari. La formazione è costruita intorno al concetto della casa "strategica" di Weissman, che incorpora la cultura aziendale, l'organizzazione, la strategia, la leadership e la famiglia imprenditoriale.

Da oltre 25 anni Weissman & Cie. vive ogni giorno le sfide, le logiche e le dinamiche delle imprese di famiglia. Questa tenacia è stata premiata con il premio "Best of Consulting 2011" e con oltre 1700 clienti in quattro paesi europei, che ad oggi utilizzano il sistema Weissman. L'Istituto Weissman offre un pool di esperti, in grado di trasmettere i contenuti e concetti dei vari temi con semplicità, chiarezza e concretezza.

impresa! Progetti per le risorse umane

E' una società di consulenza e formazione attiva dal 1994. Il nostro team opera con un focus specialistico sullo sviluppo delle persone all'interno delle organizzazioni. Le nostre aree di intervento sono: progetti di consulenza sulla gestione delle persone all'interno delle dinamiche organizzative; formazione manageriale e coaching nell'area della leadership; counseling dedicato alle persone e all'organizzazione; attivazione di processi di decisione partecipata con la modalità dell'Open Space Technology.

Impresa! Progetti per le risorse umane srl

Via Pietro Frattini 12
37121 Verona
Tel. +39 045 8340557

impresa@impresarisorseumane.com
www.impresarisorseumane.com

Weissman & Cie. Italia srl

Via Palade 3
39011 Lana BZ
Tel. +39 0473 490544

info@weissman.it
www.weissman.it



Istituto Weissman
Scuola d'imprenditorialità per aziende familiari